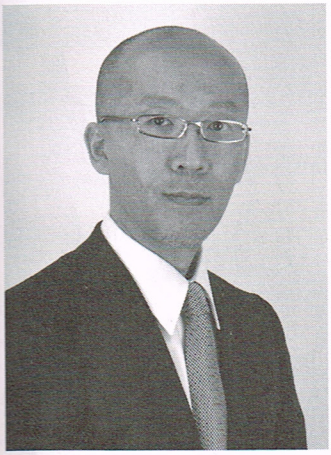
企業eye

“テレビを壁に掛ける”を簡単・低価格で実現

スタープラチナ

http://starplatinum.co.jp/



土方秀企CEOのプロフィール
生年月日／1968年1月11日
出身地／東京都
最終学歴／亜細亜大学経営学部
趣味／映画鑑賞
尊敬する人／稲盛和夫

ホッチキスでテレビを壁に掛ける金具「TVセッター壁美人」を開発し、注目のスタープラチナ。地デジ化に伴う薄型テレビの普及を大きなチャンスとし、〝テレビを壁に掛ける〟というニーズを切り開いた土方CEOに話を伺った。

―― 新商品の「TVセッター壁美人」が人気です。

土方 従来、テレビを壁に掛ける場合、安全面を考えると専門業者に施行をお願いするしかなく、決して安くはない費用がかかります。その点、「TVセッター壁美人」は家庭用のホッチキスで簡単に固定できるので、その「手軽さ」と「低価格」が人気の理由です。

―― テレビの壁掛けのニーズが「TVセッター壁美人」の登場で広がりました。

土方 家電の中では最も普及しているテレビが地デジ化に伴い、液晶テレビに切り替えられたことを考えると少なくても数十万台、今後の訴求方法によってはそれ以上の市場規模があるはずです。

ただ、潜在的なニーズが非常に大きい半面、障壁が高いのも事実です。特に「テレビを壁掛けする」ということをイメージされている方がまだ少ないということ。それと〝壁に穴をあける〟ことへの抵抗感が意外と大きい点が挙げられます。この2つの障害をいかにクリアーしていくかが今後の当社の販売戦略でもあります。

―― その販売戦略とは。

土方 消費者に対して「テレビを壁に掛ける」ことの3つのメリットを伝えていきます。

1つ目は「インテリア性」。ひと目でオシャレさが伝わるインパクトがあります。2つ目は「省スペース性」。テレビを壁に掛けることで部屋を広く使えるので、ワンルームマンションなどスペースに余裕がない住宅では大きな需要があると考えています。3つ目は「耐震性」。実は施工をしっかりすることで高い耐震性を得られます。

「TVセッター壁美人」の耐震検査を実施したところ、震度6の地震にも耐えられるという結果が出ました。体重80キロの男性がぶら下がったり引っ張ったりしてもビクともしません。

この3つのメリットを動画サイトやウェブサイトで訴求し、あわせて店頭販売も含めた流通、販路を増やしていきます。

―― テレビを壁に掛けるだけで多くのメリットがあります。

土方 テレビの壁掛けが普及すれば「省スペース化」と「高い耐震性」から日本の住宅環境の改善につながります。

そのためにも海外製品を含めてお客様の要望に応えられる品揃えを心掛けています。また、ホッチキスで壁に取り付けるノウハウを使った新商品も企画しています。今までにない新しい壁掛け金具にご期待ください。

【会社データ】
設立／2011年7月
資本金／500万円
従業員／6人
売上高／1億5千万円（12年）
所在地／東京都杉並区